



## UN NOUVEL ACTEUR DANS LA CREATION ET PRODUCTION DE GRANDS SPECTACLES POUR LES STADES

Paris, le 03 juin 2019 – Depuis une quinzaine d’années, de nombreux stades se sont rénovés ou construits pour accueillir, dans des conditions de plus grand confort, un public toujours plus nombreux autour des rencontres sportives. Ces enceintes, pilotées par des opérateurs privés ou des clubs, se sont également dotées de fonctionnalités modernes pour développer les activités et les revenus 365 jours/an, jours de match et hors jours de match. Un seul objectif : rentabiliser les capitaux investis dans la construction ou la rénovation.

Lorsqu’ils cherchent à attirer et accueillir d’autres grands événements, les opérateurs se heurtent à deux difficultés majeures : une pénurie d’événements capables de remplir des stades de 40 ou 50 000 places et une concurrence effrénée entre les stades notamment en région, lorsqu’une opportunité se présente (matches d’équipe nationale ou grand concert).



C’est sur ce constat que **Jean-Christophe Giletta** a décidé de créer **LIVE Stadium**, avec la volonté de se positionner comme un acteur majeur du marché de la production et de la création de grands spectacles pour les stades :

« Pendant plus de 14 ans j’ai démontré au Stade de France que l’on pouvait créer de la valeur durablement dans des stades en diversifiant la programmation sportive avec des grands spectacles culturels et populaires. En proposant des mises en scène spectaculaires, en développant des concepts artistiques audacieux et des campagnes marketing inédites nous avons rassemblé plus de 1.5 million spectateurs autour de grands opéras comme Carmen, Aïda, Nabucco, Turandot, le Requiem de Verdi ou autour de créations originales comme Les Nuits Celtiques, Urban Peace, Unighted, Ben Hur et Excalibur. »

Faire le pari de la diversification de la programmation événementielle est une stratégie gagnante pour un stade car elle permet de renforcer l'attractivité du stade en le positionnant comme une « entertainment destination », de toucher un plus large public, de fidéliser les clients loges et les partenaires et de renforcer les liens avec les collectivités locales.

Pour débiter **LIVE Stadium** propose une série de grands spectacles programmés entre 2020 et 2024, autour des œuvres les plus populaires du répertoire classique. Ces spectacles, à la mise en scène et scénographie adaptées à l'échelle des stades permettront aux spectateurs non seulement d'assister à un grand spectacle, mais aussi d'apprendre, de participer, d'oser et de découvrir ses propres talents. Proposer des grands spectacles culturels, accessibles à tous et faire grandir le capital culturel du plus grand nombre tout en se divertissant, tel est l'objectif de LIVE Stadium. »

La première création de **LIVE Stadium**, un Lac des cygnes en version « monumentale » sera proposé dès 2020 dans plusieurs stades en France mais aussi en Europe. Suivront les grands opéras Aïda en 2021 et Carmen en 2022, puis les 4 Saisons de Vivaldi en 2023 et la 9<sup>ème</sup> symphonie de Beethoven en 2024.



La musique classique est un registre toujours aussi populaire et fédérateur, haut de gamme, permettant à la fois de toucher le grand public avide de grands spectacles mais aussi les entreprises soucieuses d'inviter leur client à l'occasion d'événements prestigieux.

**LIVE Stadium** se positionne comme le partenaire des stades dont la stratégie est de développer la programmation événementielle en complément des matches de l'équipe résidente. Nous avons ce savoir-faire et nous souhaitons le partager. Le marché potentiel est d'une trentaine de stades dans le monde.

**INFOS : [WWW.LIVESTADIUM.FR](http://WWW.LIVESTADIUM.FR)**

Relations Media pour LIVE Stadium : Julien Pescatore – [jprelationsmedia@gmail.com](mailto:jprelationsmedia@gmail.com) / 0680253356